

Zbirka medijskih objav  
KEMIJSKI INŠTITUT,  
14. 03. 2013

---

Število objav: 1  
Tiskani mediji: 0  
Splet: 0  
Radijske postaje: 0  
Televizijske postaje: 1  
Teletekst: 0

---

Spremljane teme:  
Kemijski inštitut

Seznam objav v zbirki:

|                | Naslov          | Sodelovanje s Kemijskim inštitutom |       |                 |
|----------------|-----------------|------------------------------------|-------|-----------------|
| Zaporedna št.  | Medij; Doseg    | TV Slovenija 1; 753000             | 21:30 | Trajanje: 4 min |
| 1              | Rubrika / Datum | Prava ideja, 14. 03. 2013          |       |                 |
| Stran v zbirki | Avtor           | Vadnjal Simon                      |       |                 |
| 3              | Teme            | Kemijski inštitut                  |       |                 |

## Sodelovanje s Kemijskim inštitutom

TELEVIZIJA SLOVENIJA 1, 14.03.2013, PRAVA IDEJA, 21.30

EDITA CETINSKI MALNAR (voditeljica): Slovenija bi morala staviti na prebojne zgodbe. Te pa nastajajo v pozitivno usmerjenem poslovnem okolju, kjer se spodbujajo ideje, kjer vsi dihajo za razvojne spremembe, kjer je delo strast in užitek. Ena takih zgodb je skupni dosežek ljubljanske **Kemijskega inštituta** in podjetja Silkem iz Kidričevega. Rezultat projekta, ki so ga razvijali sedem let, je trajnostni in ekološki produkt Zeolit, ki je zaradi dobre vpojnosti različnih plinov primeren za uporabo v kmetijstvu in industriji. Razvojni dosežek je dokaz, da timsko delo vrhunskih znanstvenikov in razvojnih skupin iz industrije omogoča ustvarjanje sodobnih potrošniku in okolju prijaznih izdelkov. Simon Vadnjal.

SIMON VADNJAL (novinar): Podjetje Silkem je iskanje inovativnega izdelka s pomočjo znanstvenikov prisilila recesija v letu 2008.

Dr. ANDREJ HORVAT (podjetje Silkem): Ja, ko je kriza doletela tudi nas, je bila seveda za vodstvo odločitev, kako znižati stroške ali pa povečati upanje za preživetje.

VADNJAL: Razvojno–raziskovalni proces s Kemijskim inštitutom je trajal sedem let, inovativni ekološki izdelek pa že nakazuje uporabni in globalni tržni potencial.

HORVAT: Ja, v kmetijstvu si obetamo dosti zaradi tega, ker je to eden redkih materialov, ki na sebe zelo učinkovito veže amonijak.

VADNJAL: Inovativni ekološki izdelek učinkovito vpija vlago, gline in težke kovine, po uporabi pa se ga lahko odvrže v organske odpadke. Pot do tovrstnih končnih izdelkov lahko traja tudi več let. Za mnoga podjetja je tudi zelo draga.

Dr. NATAŠA ZABUKOVEC LOGAR (vodja Laboratorija za anorgansko kemijo in tehnologijo na **Kemijskem inštitutu**): Kot recimo raziskovalka predlagam, da se poveže z raziskovalnimi inštitucijami, ker mogoče preko njih pride lažje tudi do kakšnih evropskih sredstev, denarja, ki ga mogoče ni treba iskati samo znotraj države, ampak preko nas hitreje in uspešneje tudi v Evropi.

VADNJAL: Slovenski znanstveniki želijo domače podjetnike spodbuditi k izkoriščanju njihovega potenciala, za ustvarjanje skupnih uspešnih izdelkov in prebojnih zgodb na globalnem trgu.

Dr. **JANKO JAMNIK** (direktor **Kemijskega inštituta** Ljubljana): Ker samo s tem lahko naredimo boljše produkte, ki jih lahko dražje prodamo. To je, jaz ne vem, kaj je še poleg tega rešitev za Slovenijo oziroma naše slovensko gospodarstvo.

VADNJAL: Znanstveniki so za vloženo raziskovalno delo pri projektih udi ustrezno finančno nagrajani.

JAMNIK: Tretjina finančnega priliva zaradi komercializacije znanja pripada avtorjem. In zdaj če pogledate po našem parkirišču dejansko porchejev ni pa ferrarijev tudi ne, vendar pa za kakega golfa GTI se pa že najde.

VADNJAL: Aktualni rezultat sodelovanja znanstvene in podjetniške sfere lahko učinkovito prispeva k uresničevanju zave, ki od Slovenije zahtevajo zmanjševanje emisij v zrak in tako omogoča ohranjanje čistega okolja ter spodbuja konkurenčnost slovenske industrije v prihodnosti.